

Paris, September 2013

Coface kvartals-nyhedsbrev 'Panorama Sectors'

Coface nedgraderer sin vurdering af kreditrisikoen i 3 erhvervssektorer: kemikalier, medicinalvarer og bilbranchen

Den unikke indikator¹, udviklet af Coface økonomer og baseret på de betalings erfaringer underwriterne har registreret, sender et alarmsignal til tre af de fjorten analyserede brancher. Den forøgede risiko, der er noteret siden april sidste år, vedrører:

- **Kemikalier:** risikoen ændres fra 'medium' til 'høj' i Europa og på det nye asiatiske marked.
I Europa faldt rentabiliteten på kemiske virksomheder med 19 % på et år, og i Asien, i særdeleshed Kina, er små og mellemstore virksomheder de første til at blive ramt af nedgangen i kreditforrådet.
- **Medicinalvarer** i Europa: risikoen er 'høj'.
I Asien og USA noterer vi en relativ stabilisering (risikoen betragtes som værende henholdsvis moderat og mellemhøj). I Europa påvirkes bl.a. distributører af foranstaltninger til reducere af væksten i sundhedsudgifter.
- **Den europæiske bilbranche** er den mest påvirkede sektor: risikoen er nedgraderet til 'meget høj'.
Krisen i 2009 ændrede drastisk situationen for bilindustrien i hele verden. Den europæiske bilindustri blev særligt påvirket og er fortsat i nedgang som følge af strukturmæssigt høje produktionsomkostninger og mangel på indenlandsk afsætning.

Bilindustri i Tyrkiet og Rusland: er det risikoen værd?

I denne forbindelse vender internationale koncerner i sektoren blikket mod nye markeder, specielt Tyrkiet, der er meget eksportorienteret med sine konkurrencedygtige omkostninger, og Rusland, der støttes af et stort og dynamisk hjemmemarked. Det er modigt at satse på disse to meget attraktive markeder, men deres potentiale overstiger risiciene.

Hvilke risici er der?

Udover omskifteligheden i vækst, lider disse lande under adskillige ulemper/svagheder. Den tyrkiske bilsektor er skrøbelig, fordi den er afhængig af de økonomiske betingelser i EU. (modtager af 40 % af landets eksport) og straffes af betydelig beskatning. I Rusland står internationale underleverandører over for en evig protektionisme, på trods af landets nylige tiltræden til WTO.

¹ Coface's kreditrisiko-indikator er baseret på ændringer i finansielle data udgivet af mere end 6.000 noterede virksomheder fra det nye Asien, USA og EU med 15 lande: ændringen i omsætning, rentabilitet, netto gældsratio, cash flow og skadesanmeldelser observeret af Coface analytikere. Den består af fire risiko-kategorier: moderat, medium, høj og meget høj.



P R E S S E M E D D E L E L S E

Hvilket potentiale er der?

På trods af disse ulemper har de to lande gode muligheder for industri og investorer. Den hurtigtvoksende middelklasse er fortsat en vigtig drivkraft som følge af husholdningernes iver efter at komme ajour med biludstyr. Interessen for markederne i Tyrkiet og Rusland forstærkes af støtten fra regeringerne, hvis mål det er at sikre et betydeligt skridt fremad.

"Differentiering efter omkostninger kan ikke længere være en industriel politik i det lange løb. For at fortsætte med at tiltrække udenlandske investorer, skal nye lande inklusiv Rusland og Tyrkiet nu fokusere på innovation. Hvad angår europæiske potentielle kunder, skal distributører, inklusiv Rusland og Tyrkiet, genopfinde hele modellen, med fleksibilitet og kundetilpasning som vigtige elementer," forklarer Nicolas de Buttet, Director of Underwriting for Western Europe Region hos Coface.

Pressekontakt: Erling Sørensen / +45 76 41 92 93 / erling.soerensen@coface.dk

Om Coface

Coface-gruppen, en af verdens førende aktører inden for kreditforsikring, tilbyder at hjælpe virksomheder globalt med beskyttelse mod kreditrisici på handel med deres kunder - såvel på hjemmemarkeder som ved eksport. I 2012 havde Coface en konsolideret koncernomsætning på €1.6 mia. 4.400 medarbejdere fordelt på 66 lande yder lokal service på verdensplan. Hvert kvartal offentliggør Coface sin vurdering af landerisikoen for 158 lande baseret på det unikke kendskab til virksomheders betalingsadfærd samt 350 kreditmedarbejderes ekspertise.

www.coface.com